



PLAN DE DIFUSIÓN

Plan que establece que accións de difusión deben ser levadas a cabo, para que audiencias, que produtos de difusión debe usar cada unha, que fontes de información deben ser utilizadas en cada caso, e quen é responsable de cada unha.

María

Difusión

Presentación do “*Plan de materialización do arquivo da memoria de Vite*” a través de:

- 01_ presentación de resultados de Vite en Rede para coordinar actividades do Plan de activación
- 02_ un evento no centro sociocultural
- 03_ entrevistas e novas en prensa escrita (falar con Joel)
- 04_ acto de entrega do documento a institucións colaboradoras
- 05_ web lixeira para presentar o arquivo /escaparate do que se está a facer

Produtos de difusión

- 01_ Presentación (GPM + Sandra)
- 02_ Presentación + adecuación sala + convites previos (GPM+Brais)
- 03_ Nota de prensa que enviar a diferentes medios + listado de contactos de medios (??)
- 04_ Maquetación e impresión do Plan de Activación
- 05_ Deseño web